



Vrouwen in de gender gap

dinsdag 24 januari | 15:45 - 18:30 uur

| | |
|------------------|--------------------------------|
| Members | € 55 |
| Niet Members | € 95 |
| Locatie | De Nieuwe Kerk, Dam, Amsterdam |
| RM, SMP, SCP, QL | 2 PE punten |

Twee energieke sprekers en een inspirerende tentoonstelling van de iconische vrouw Marilyn Monroe

Only the Brave
Marloes Bax-Besemer

PageGroup
Mischa Voogt-Koole

Voor alweer de derde keer organiseert Women in Marketing (WIM) een netwerkevent. Op dinsdag 24 januari organiseren we een nieuwe inspirerende middag met als thema: "De Gender Cap". Met twee energieke sprekers en een inspirerende tentoonstelling van de iconische vrouw Marilyn Monroe.

POSITIEF MET STELLIGE OVERTUIGING

Mischa Voogt-Koole is Managing Director van Michael Page, onderdeel van de Pagegroup. Haar succesformule is een combinatie van een niet aflatende positieve instelling en de stellige overtuiging dat succes maakbaar is. Op deze manier lukt het haar om elke dag op een inspirerende manier leiding te geven aan

Michael Page en tegelijkertijd een toegewijde moeder te zijn. Mischa zal haar toehoorders meenemen in de Gender Gap aan de hand van een onderzoek dat Michael Page heeft uitgevoerd naar het verschil tussen mannen en vrouwen in hogere posities. Uit dit onderzoek blijkt onder meer dat in Nederland vrouwen nog altijd ondervertegenwoordigd zijn in het senior management. Hoe is dit te verklaren? Wat is er nodig om deze kloof te dichten?

UITDAGENDE INSPIRERENDE GEEST

Marloes Bax is een energieke, creatieve geest die mensen uitdaagt en inspireert. Bax is merk- en innovatiestrategie en eigenaar van ideation company Only the Brave. Met passie, enthousiasme en inzicht helpt zij bedrijven en organisaties hun identiteit te ontwikkelen (zowel in- als extern) en een sterke positionering te formuleren. Daarnaast is Bax trendwatcher en spreker. Als gedreven 'Slashie' weet zij als geen ander maatschappelijke trends door te vertalen naar nieuwe concepten en lange termijn strategieën. Dit doet zij voor bedrijven en organisaties in verschillende branches.

Women in Marketing – Gender Gap wordt ondersteund door:

- De Nieuwe Kerk Amsterdam
- Mischa Voogt-Koole van Michael Page
- Marloes Bax van OnlyBrave

'I DON'T MIND LIVING IN A MAN'S WORLD, AS LONG AS I CAN BE A WOMAN IN IT'

In het jaar dat ze negentig zou zijn geworden gaat De Nieuwe Kerk omzien naar een groot stijlicoon: Marilyn Monroe. WIM geeft jou de kans om deze eenmalige tentoonstelling over haar leven en haar nalatenschap, met veel persoonlijke bezittingen uit haar laatste huis op 5th Helena Drive in Brentwood, California, te bezoeken. Ben je aanwezig? Heb je een Museum Jaarkaart? Neem deze dan mee! Bovenstaande prijzen zijn inclusief een bezoek aan de unieke tentoonstelling van Marilyn Monroe.

Women in Marketing

Women in Marketing, bestaande uit Sigrid Drukker, Maryam Boonstra en Jessica Henneman, is hét netwerk van vrouwelijke marketing-, communicatie- & sales professionals die elkaar inspireren en motiveren. Die begrijpen waar de kansen en de uitdagingen liggen. En zo profiteren van elkaars kracht. Als vrouw in deze bewegelijke wereld moet je vaak meerdere ballen hoog houden. En dan is het ook nog belangrijk om te weten wie je zelf bent. Hoe gaan andere professionals hiermee om? Laat je informeren en motiveren door vrouwelijke vakgenoten met inspirerende verhalen uit de praktijk.

Graag attendeert WIM je ook op de tentoonstelling over Catharina de Grote. Deze tentoonstelling ontrafelt leven en mythes van Europa's grootste Keizerin. 250 Jaar nadat zij met een opzienbarende kunstaankoop de Hermitage stichtte, brengt de Hermitage Amsterdam in een rijke tentoonstelling het levensverhaal van Catharina de Grote. Geholpen door haar memoires en die van tijdgenoten brengen ruim driehonderd objecten uit de Hermitage St.-Petersburg de bezoeker dicht op de huid van Catharina. De tentoonstelling ontrafelt haar leven en schetst haar karakter. De Hermitage biedt een uniek arrangement dat we graag onder je aandacht brengen, [klik hier voor meer informatie](#).

Schrijf je in >

7

Schrijf je in >

Sitemap

Home
NIMA Opleiders & Examens
Inschrijven examen
Persoonlijke ontwikkeling
NIMA Classes & Events
Voor bedrijven
NIMA Memberships
Nieuws
Over NIMA
Privacy en Cookiestatement