

## ScriptieAF/StudyTree

Marketing is een vakgebied dat nooit stilstaat. Jessica vindt het daarom belangrijk om haar kennis hierover continu te ontwikkelen en ervaring binnen online marketing op te doen. Deze kennis deelt zij met studenten om hen te ondersteunen bij hun afstudeerscriptie. Bijvoorbeeld bij strategische - en operationele vraagstukken op het gebied van marketing en ondernemen. Haar aanpak kenmerkt zich door het onderscheid dat ze maakt tussen hoofd- en bijzaken, zodat er een goede structuur in de materie wordt aangebracht. Zo kunnen studenten op basis van een helder overzicht met hun scriptie aan de slag en deze geslaagd afronden.

Jessica heeft tot doel om anderen te stimuleren, zodat ze met succes aan hun carrière kunnen beginnen. Zij heeft de opleiding Commerciële Economie gevolgd, en vervolgens ook de master NIMA Marketing-C en de certificeringen als Senior Marketing Professional en Senior Communication Professional behaald. De laatste jaren is zij actief in de rol van Marketing Consultant en Product Owner; haar focus ligt over het algemeen op online marketing. Aanvullend wordt Jessica als freelancer ingezet voor strategische marketingoplossingen en is ze betrokken bij verschillende initiatieven van ondernemers. In haar vrije tijd gaat ze graag op korte en lange reizen, is ze een echte sportfanaat en heeft ze een interesse voor lifestyle en trends. Op het laatste gebied volgt Jessica regelmatig cursussen om haar kennis verder te verrijken. Daar haalt ze veel energie uit!